

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт психолого-педагогического образования
Кафедра профессиональной педагогики и психологии

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ИССЛЕДОВАТЕЛЯ»**

Уровень высшего образования	Подготовка научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
Область науки	5. Социальные и гуманитарные науки
Группа научных специальностей	5.2. Экономика
Научная специальность	5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Автор(ы): д-р филос. наук, профессор, профессор

Л. М. Андрюхина

Проректор по образовательной
деятельности

Л. К. Габышева

Екатеринбург
2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Технологии развития креативного потенциала исследователя»:

Цель освоения дисциплины «*Технологии развития креативного потенциала исследователя*»: формирование у обучающихся системы компетенций по развитию креативного потенциала исследователя.

Задачи:

- формирование знаний о сущности, содержании и особенностях развития креативного потенциала исследователя;
- формирование умений осуществлять диагностику и применять технологии и техники развития креативности;
- формирование опыта самоменеджмента развития креативного потенциала.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Технологии развития креативного потенциала исследователя» относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

ОК-2 – способен проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;

ОК-3 – готов участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Знает основные системы развития креативного потенциала исследователя, методы активизации творческого процесса и коллективного решения проблем (мозговой штурм, синектика, построения интеллект-карт и др.)

32. Знает методы самоанализа и рефлексии собственной деятельности, методы диагностики креативного потенциала.

33. Знает методы анализа индивидуальных особенностей, потребностей, возможностей и затруднений обучающихся (в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями, одаренных детей) в области развития креативного мышления.

34. Знает способы и психолого-педагогические образовательные технологии развития интеллектуально-творческого потенциала.

Уметь:

применять методы активизации творческого процесса и коллективного решения проблем (мозговой штурм, синектика, построения интеллект-карт и др.)

У2. Умеет проводить самоанализ и рефлекссию собственной деятельности, выбрать направления и способы ее совершенствования

У3. Умеет применять методы анализа индивидуальных особенностей, потребностей, возможностей и затруднений обучающихся (в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями, одаренных детей) в области развития креативного мышления

У4. Умеет определять способы и психолого-педагогические образовательные технологии развития интеллектуально-творческого потенциала обучающихся

Владеть:

В1. Владеет методами активизации творческого процесса и коллективного решения проблем (мозговой штурм, синектика, построения интеллект-карт и др.)

В2. Владеет опытом проведения самоанализа и рефлексии собственной деятельности, проектирования персональной дорожной карты развития креативного потенциала

В3. Владеет опытом анализа индивидуальных особенностей, потребностей, возможностей и затруднений обучающихся (в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями, одаренных детей) в области развития креативного мышления

В4. Владеет способами и психолого-педагогическими образовательными технологиями развития интеллектуально-творческого потенциала обучающихся

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 час.), семестр изучения – 3, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	3 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	72
Контактная работа, в том числе:	32
Лекции	16
Практические занятия	16
Контроль самостоятельной работы	4
Самостоятельная работа студента	38
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	3 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 1. Тематический план дисциплины

Наименование разделов дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
Раздел 1. Теоретико-методологические основания развития креативного потенциала исследователя	3					
Тема 1. Трансформация социальной среды. Развитие креативного капитала общества и креативного потенциала личности как вызовов будущего.	3	9	2	2	-	5
Тема 2. Основные концепции творчества и креативности	3	9	2	2	-	5
Раздел 2. Современные практики и технологии развития креативного потенциала исследователя	3					
Тема 1. Образовательные системы и	3	9	2	2	-	5

практики развития креативности в мире						
Тема 2. Технологии и техники развития креативного потенциала личности	3	9	2	2	-	5
Раздел 3. Креативная педагогика и креативный менеджмент	3					
Тема 1. Творчество, креативность, одаренность как предмет педагогики	3	9	2	2		5
Тема 2. Креативный менеджмент в современной организации	3	13	4	4		5
Тема 3. Креативный самоменеджмент	3	12	2	2		8

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Теоретико-методологические основания развития креативного потенциала исследователя

Тема 1. Трансформация социальной среды. Развитие креативного капитала общества и креативного потенциала личности как вызов будущего.

Тренды развития современного мира: от кадров - к талантам. Творчество и креативность в структуре модели компетенций 2025. Креативный капитал страны и креативный потенциал личности. Рентабельность талантов - ROT (return on talents). Система образования для экономики знаний.

Тема 2. Основные концепции творчества и креативности

Концепции творчества и креативности в психологии. Гештальтистские (описывающие креативный процесс как разрушение существующего гештальта для построения лучшего); экспрессивные (делающие упор на самовыражении творца), психоаналитические или динамические (описывающие креативность в терминах взаимоотношений Оно, Я и Сверх-Я), дивергентные и конвергентные и др.

Когнитивные концепции креативности Э.де Боно, Г.Альтшуллера и др. Концепции креативности в менеджменте и бизнесе. Модель креативности Т.Амабайл. Мифы о креативности.

Креативность как социокультурный феномен (концепция креативного класса Р. Флориды, концепция креативного города и творческих индустрий Ч.Лэндри, концепция креативных сетей и сообществ).

Развитие креативности в условиях цифровой трансформации общества и образования. Кого становится больше: гениев или аутсайдеров? Антропологические риски и перспективы развития креативности (М. Гладуэлл, А. В. Курпатов, Г.У. Солдатова и др.)

Раздел 2. Современные практики и технологии развития креативного потенциала исследователя

Тема 1. Образовательные системы и практики развития креативности в мире

Третья волна: развитие креативности, креативные практики по всему миру (ассоциации по развитию креативности, институты и центры развития креативности). Образовательные системы развития креативности: система развития латерального мышления Э. де Боно, ТРИЗ Г. Альтшуллера, система развития эмоционального интеллекта Д. Гоулмана, дизайн-мышление Т. Келли, Д. Келли и др.

Тема 2. Технологии и техники развития креативного потенциала личности

Структура творческого процесса.

Авторские технологии и техники развития креативности (Э.де.Боно, Г.Альтшуллер, М.Микалко, Д. Баркер, С.Кови, М.Дж. Гелб, Т. Бьюзен, Б. Бьюзен и др.).

Технологии и техники развития эмоционального интеллекта Имажинерия развития креативности. Рефрейминг. Визуальное радиантное мышление. Технология интеллект-карт (Mindmapping).

Коучинг-технологии развития креативности (технология метапрограмм, технология логических уровней, коучинг- сессии развития креативности)

Технологии и техники активизации творческого процесса и коллективного решения проблем (виды брейншторминга, синектика. «Мозговой штурм» Алекса Осборна. «Шесть шляп» Эдварда де Боно. «Open Space» Харриса Оуэна. «Круговорот» Чарльза Лендри. Групповой коучинг и др.). Креативный ситуационный Центр как новая информационная среда разработки и принятия решений.

Раздел 3. Креативная педагогика и креативный менеджмент

Тема 1. Творчество, креативность, одаренность как предмет педагогики

Соотношение понятий творчество, креативность, одаренность с позиций педагогики. Интеллект и креативность. Л.С.Выготский о творческой деятельности как сущностной характеристике человека и культуры. Креативная педагогика или педагогика развития креативности? Разработка проблем способностей, одаренности, творческого мышления отечественными исследователями: Брушлинским А.В., Тепловым Б.В., Рубинштейном С.Л., Ананьевым Б.Г., Леонтьевым А.Н., Гальпериным П.Я. Лейтесом Н.С, и др. Рабочая концепция одаренности (Д.Б. Богоявленская, В.Д. Шадриков, А.В. Брушлинский, В.Н.

Дружинин, В.С. Юркевич и др.;1998, 2003). Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов /утверждена 3 апреля 2012 г/. Образовательные проекты развития креативности в России и за рубежом.

Проектирование условий для развития креативности личности. Проектирование креативной образовательной среды. Персонализация образования как условие развития креативности.

Тема 2. Креативный менеджмент в современной организации

VUCA-мир, BUNI-мир и особенности менеджмента в современных организациях. Нестабильность (volatility). Последовательные и непоследовательные изменения. Непредсказуемость изменений. Триггеры непоследовательности. Перевернутое мышление (Ч. Хэнди). Менеджмент в непрерывно изменяющейся среде. Эпоха безрассудства - эра благоприятных возможностей. Нарушение последовательности как ценный обучающий опыт. Теория обучения как синоним теории изменения. Открытость обучению и изменению - составляющая креативного менеджмента.

Изменение типа организаций. Организация трилистник и федеративная организация («Три И» Ч.Хэнди – интеллект, информация, идея). Горизонтальная карьера или востребованная креативность на каждом рабочем месте.

Обучающаяся организация (К.Арджирис, П.Сенге). «Пятая дисциплина» (П.Сенге): основа обучающейся организации. Законы пятой дисциплины. Построение обучающейся организации. Креативные технологии обучающейся организации.

Интеллектуальная организация (И. Нонака, Х. Такеучи и др.) Креативный менеджмент как составляющая интеллектуальной организации. Мировой опыт креативного менеджмента. Управление знаниями. Преодоление основных пороков иерархических организаций.. Управление интеллектуальными моделями.

Креативная сеть. Креативная сеть – организационная структура инноваций и непрерывных улучшений. Креативная сеть в рамках отдельной корпорации. Интернализация креативной сети. Новые задачи менеджмента в креативной сети.

Неопределенность (uncertainty), самоорганизующиеся системы и нелинейные модели управления. Синергетика как теоретическое основание креативного менеджмента.

Менеджмент в условиях неопределенности. Творчество как нелинейный процесс. Нелинейные модели принятия управленческих решений.

Сложность (complexity) и неоднозначность (ambiguity). Культурно-антропологический подход в менеджменте. Индивидуальные миры и креативный менеджмент. Культурно-антропологические модели креативного менеджмента. Семь стратегий организационных преобразований: от иерархической к самоуправляемой организации (К.Клок, Дж.Голдсмит). Современные организации с позиции теории спиральной динамики.

Аксиологическая природа креативного менеджмента. Культура организации как система ценностей. Креативный менеджмент как управление через культуру (Крозье). Создание нравственного капитала. Креативный менеджмент и социальная ответственность. Креативный менеджмент как процесс развития и согласования ценностей организации. Креативный менеджмент в условиях России: опыт и перспективы развития

Тема 3. Креативный самоменеджмент

Креативный самоменеджмент как технология саморазвития. Диагностика креативного потенциала личности. Методики диагностики креативности Е.Торренса. Батарейка адаптированных тестов Дж.Гилфорда и Е.Торренса - «Творческое мышление». Технологии достижения успеха. Личные достижения и ограничения, барьеры креативности, их выявление и преодоление. Технологии управления состояниями сознания. Разблокировка подсознания, снятие действия негативных программ, стрессовых состояний. Стабилизация поведения в ситуациях риска.

Интеллектуальный самоменеджмент. Открытое и закрытое мышление. Одномерное и многомерное мышление. Свое и чужое в мышлении. Мышление полного спектра. Латеральное мышление. Индивидуальность мышления. Стиль мышления. Методики идентификации стилей творчества: инновативно-адаптивный инвентарий М. Киртона (*Kirton Adaption-Innovation Inventory*), профиль творческого решения проблем (*Simplex Creative Problem Solving Process*) М. Басадура, концепция смешанных стилей (*FourSight*) Дж. Пуччи. Стратегии и тактики активизации и развития творческого мышления

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-

коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии: тренинги развития креативности, хакатоны, workshops, круглые столы, решение нестандартных задач методами мозгового штурма, синектики и др., проводятся практикумы по освоению методов развития радиантного и латерального мышления, на практических занятиях используются элементы триз-технологий, технологии коучинга, проектные технологии, видеоконференции по защите курсовых проектов. Активно привлекаются медиа- и видео- ресурсы. Проводятся диагностика и проектирование развития креативного потенциала студентов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

Алдер Г. CQ, или мускулы творческого интеллекта / Г. Алдер. Москва: Фаир-Пресс, 2004. 496 с.

Альтшуллер Г. С. Творчество как точная наука: теория решения изобретательских задач / Г. С. Альтшуллер. Москва: Советское радио, 1979. 184 с.

Амабайл Т. М. Как убить творческую инициативу / Т. М. Амабайл // Креативное мышление в бизнесе: сборник научных трудов. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2006. С. 9–36.

Андрюхина Л.М. Креативность, креативный капитал и креативные практики в образовании /Л.М.Андрюхина/. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2019. 238 с.

Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Д. Б. Богоявленская. Москва: Академия, 2002. 320 с.

Боно Э. де. Латеральное мышление / Э. де Боно. Санкт-Петербург: Питер: Пабблишинг, 1997. 320 с.

Боно Э. де. Серьезное творческое мышление / Э. де Боно. СанктПетербург: Поппури, 2005. 416 с.

Боно Э. де. Шесть шляп мышления / Э. де Боно. Санкт-Петербург: Питер: Пабблишинг, 1997. 256 с.

Бос Э. Как развивать креативность / Э. Бос. Москва: Феникс, 2008. 192 с.

Бьюзен Т. 10 способов развить кративность. Минск: Попурри, 2010, 160 с.

Бьюзен Т. Супермышление / Т. Бьюзен, Б. Бьюзен. Минск: Попурри, 2003. 320 с.

Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. /Дэниел Гоулман/. М.: Манн, Иванов и Фарбер 2021. 580 с.

Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утв. Президентом Российской Федерации 03.04.2012 г. № Пр-827) [Электронный ресурс]. Режим доступа: legalacts.ru/doc/kontseptsija-obshchenatsionalnoi-sistemy-vyjavlenija-i-razvitija-molodykh/.

Рындак, В.Г. Педагогика креативности / В.Г. Рындак . Москва : Университетская книга, 2012 284 с.

Силинг Т. Креатив по правилам: от идеи до нового бизнеса/ Тина Силинг.- М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 240 с.

Силинг Т. Почему никто не рассказал мне это в 20? Интенсив по поиску себя в этом мире / Тина Силинг.- М. : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 240 с.

Утемов В.В. Креативная педагогика. Учеб. Пособие для бакалавриата и магистратуры / В.В.Утемов, М.М.Зиновкина, П.М.Горев. – 2-е изд. Исп. И доп. – М. – Юрайт. 2019. 237 с.)

6.2 Дополнительная литература

Алейников А. Г. О креативной педагогике / А. Г. Алейников. Вестник высшей школы. 1989. № 12. С. 29–34.

Андрюхина Л. М. Культурная топология креативности: возможности Человека XXI века / Л. М. Андрюхина // Образование и наука: Известия Уральского отделения Российской академии образования. 2012. № 3. С. 32–37.

Атавар М. Креативность. Используй нестандартные решения каждый день /Майкл Атавар/ М. :Манн, Иванов и Фарбер. 2019. 160 с.

Баркер Дж. Парадигмы мышления / Дж. Баркер. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2007. 192 с.

Батищев Г. С. Введение в диалектику творчества / Г. С. Батищев. Санкт-Петербург: Изд-во Рус. христиан. гуманитар. ин-та, 1997. 464 с.

Блинков А. В. Решение всех проблем. Неординарное мышление и поведение / А. В. Блинков, А. Н. Киселев. Екатеринбург: Баско, 1994. 192 с.

Вишнякова Н.Ф. Креативная психопедагогика: монография/Н.Ф. Вишнякова.–Ч. :–Минск, 1995 , - 239с

Вишнякова Н.Ф. "Креативная Акмеология". Психология развития творческой личности взрослого человека. 1 и 2 том. Изд. ООО «Дэбор», Минск: 1том: 1998,-242с.; 2 том: 1999,-300с

Вишнякова Н.Ф. Диагностика креативного потенциала. Психологические тесты «Креативный потенциал». Учебное пособие,- Минск, 1999.

Вуджек Т. Тренировка ума. Упражнения для развития повышенного интеллекта / Т. Вуджек. Санкт-Петербург: Питер Пресс, 1977. 288 с.

Вудкок М. Раскрепощенный менеджер / М. Вудкок, Д. Фрэнсис. Москва: Дело, 1991. 320 с.

Гелб М. Дж. Как мыслить подобно Леонардо да Винчи / М. Дж. Гелб. Минск: Попурри, 2000. 240 с.

Гладуэлл М. Гении и аутсайдеры. Почему одним все, другим – ничего? — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 270 с.

Гогац А. Г. Бизнес + креатив. Преодолеть невидимые барьеры / А. Г. Гогац, Р. Мондехар. Минск: Гревцов Паблицер, 2007. 344 с.

Гоулман Д. Эмоциональное лидерство. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. Макки. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. 301 с.

Дауни М. Эффективный коучинг. Уроки тренера коучей / М. Дауни. Москва: Хорошая книга, 2005. 288 с.

Дилтс Р. Б. НЛП: управление креативностью / Р. Б. Дилтс. СанктПетербург: Питер, 2003. 416 с.

Иглмен Д. Креативный вид. Как стремление к творчеству меняет мир / Дэвид Иглмен, Энтони Брандт/ М. :Манн, Иванов и Фарбер. 2018. 288 с.

Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. Санкт-Петербург: Питер, 2009. 434 с

Йоас Х. Креативность действия / Х. Йоас. Санкт-Петербург: Алетейя, 2005. 320 с.

Келли Т. Креативная уверенность. Как высвободить и реализовать свои творческие силы / Т. Келли, Д. Келли; пер. с англ. Т. Землянской. Москва: Азбука Бизнес: Азбука-Аттикус, 2015. 147 с.

Кипис М. Тренинг креативности / М. Кипис. Москва: Ось-89, 2006. 128 с.

Кислов А. Г. Образование versus креативность: истоки демистификации / А. Г. Кислов // Образование и наука: Известия Уральского отделения Российской академии образования. 2012. № 9. С. 90–105.

Кови С. Р. Восьмой навык: от эффективности к величию / С. Р. Кови. Москва: Альпина Паблицер, 2007. 422 с.

Кови С. Р. Семь навыков высокоэффективных людей: мощные инструменты развития личности / С. Р. Кови. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2006. 398 с.

Креативно-антропологические основы подготовки педагогов профессионального обучения и развития в системе высшего образования [Электронный ресурс]: монография / Л. М. Андрюхина [и др.]; под ред. С. З. Гончарова, Е. В. Поповой. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2017. 370 с.

Креативность гуманитарного образования: духовно-ценностные и интеллектуальные аспекты: сборник статей / под ред. С. З. Гончарова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2014. 268 с.

Кук П. Креатив приносит деньги / П. Кук. Минск: Гревцов Паблицер, 2007. 384 с.

Лидбитер Ч. Мы – думаем. Массовые инновации, немассовое производство / Ч. Лидбитер. Москва: Аквармаринная Книга, 2009. 264 с.

Линч Дж. Технологии. Используй их чтобы реализовать свой потенциал/Джеральд Линч/ М. :Манн, Иванов и Фарбер. 2019. 160 с.

Лэндри Ч. Креативный город: перевод с английского / Ч. Лэндри. Москва: Классика – XXI, 2005. 399 с.

Микалко М. Энциклопедия бизнес-идей: тренинг креативности / М. Микалко. Санкт-Петербург: Питер, 2003. 416 с.

Микалко, М. Взлом креатива: как увидеть то, что не видят другие / Майкл Микалко ; М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. 320 с

Морозов А. В. Креативная педагогика и психология / А. В. Морозов, Д. В. Чернилевский. Москва: Академический проект, 2004. 560 с.

Надлер Дж. Мышление прорыва / Дж. Надлер, Ш. Хибино. Москва: Попурри, 1999. 496 с.

Надлер Дж. Мышление полного спектра / Дж. Надлер, Ш. Хибино, Дж. Фаррелл. Москва: Попурри, 2001. 234 с.

Негус К. Креативность. Коммуникация и культурные ценности / К. Негус, М. Пикеринг. Харьков: Гуманитарный центр, 2011. 300 с.

Нельке М. Техники креативности / М. Нельке. Москва: Омега-Л, 2007. 133 с. Ниренберг Дж. Искусство творческого мышления / Дж. Ниренберг. Москва: Попурри, 1996. 240 с.

Нонака И. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / И. Нонака, Х. Такеучи. Москва: ОлимпБизнес, 2003. 384 с.

Нордстрем К. А. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта / К. А. Нордстрем, Й. Риддерстрале. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 288 с.

Огоновская И. С. Пространство педагогической креативности и факторы ее ограничения / И. С. Огоновская // Образование и наука. 2013. № 1 (100). С. 3–18.

Орехова Е. Я. Креативность как эффективный инструмент развития образования: опыт США [Электронный ресурс] / Е. Я. Орехова, Н. Е. Чиков // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 6. Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=7586>.

Основные современные концепции творчества и одаренности: монография / под ред. Д. Б. Богоявленской. Москва: Молодая гвардия, 1997. 416 с.

Пономарев Я. А. Психология творчества / Я. А. Пономарев. Москва: Наука, 1976. 326 с.

Попов В. В. Креативная педагогика / В. В. Попов // Техническое творчество: теория, методология, практика: энциклопедический словарь / под ред. А. И. Половинкина, В. В. Попова. Москва: Логос, 1995. С. 165–167.

Сайлер Т. Мыслить как гений. Полное руководство пользователя собственным мозгом / Т. Сайлер. Москва: Попурри, 2005. 140 с.

Силинг Т. Разрыв шаблона. Как находить и воплощать прорывные идеи/ Тина Силинг.- М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 240 с.

Фернер А. Принятие решений. Освободись от стереотипов и управляй своей жизнью./ Адам Фернер/ М. :Манн, Иванов и Фарбер. 2019. 160 с.

Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. Москва: Классика – XXI, 2005. 421 с.

Хэнди Ч. Время безрассудства / Ч. Хэнди. Санкт-Петербург: Питер, 2001. 288 с.

Чан Ким У. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков / У. Чан Ким, Р. Моборн. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018. 370 с.

Чапаев Н. К. Креативная педагогика: проблемы, противоречия, пути их разрешения / Н. К. Чапаев, М. А. Чошанов // Образование и наука: Известия Уральского отделения Российской академии образования. 2011. № 10. С. 3–27

Чапаев Н.К. Очерки истории отечественной креативно ориентированной педагогики / Н.К.Чапаев, В.Н. Лосев, Верещагина И.П./ Пенза : Пензенская государственная технологическая академия 2012, 220 с.

Чиксентмихайи М. Креативность. Поток и психология открытий и изобретений. М.:Карьера Пресс,2013.528 с.

Шевырев А. В. Креативный менеджмент: синергетический подход / А. В. Шевырев. Белгород: ЛитКараВан, 2007. 272 с.

Эпистемология креативности / отв. ред. Е. Н. Князева. Москва: Канон+: Реабил

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы: 1. Научная онлайн-библиотека Порталус . Режим доступа: <http://www.portalus.ru> 2. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> 3. Российская государственная библиотека . Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>

Программное обеспечение: 1. Операционная система Windows. 2. Офисная система Office Professional Plus. Информационные системы и платформы итация, 2013. 520 с.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным оборудованием и аудио системой, с возможностью демонстрации интерактивных пособий и учебных видеофильмов, с доступом к сети Интернет. Кабинет психологических тренингов и медиации – специальная мебель. Студия видеозаписи. Занятия в технопарке универсальных педагогических компетенций.